

POSITIONSPAPIER DER GRUPPE ZUR KREISLAUF- WIRTSCHAFT

Unser Unternehmenszweck ist, eine bessere Zukunft, „A Better Tomorrow“, für Verbraucher, Mitarbeiter, Aktionäre und die Gesellschaft aufzubauen.

Kreislaufwirtschaft bedeutet, dass Abfall entsorgt wird, Umweltverschmutzung verboten ist und Recycling und Wiederverwendung die Norm sind, wodurch ein positiver Kreislauf entsteht.

Dazu gehört unser Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft, der auf unserem klaren Bekenntnis fußt, weniger Plastik zu verwenden, weniger Abfall zu erzeugen und mehr zu recyceln. Es geht hier darum, beim Produktdesign klüger vorzugehen und sich dessen bewusst zu sein, was mit unseren Produkten geschieht, wenn die Verbraucher sie zu Ende konsumiert haben.

Was wir tun werden

Wir haben uns schon immer bemüht, die Auswirkungen unseres Geschäfts auf die Umwelt zu minimieren. Zum Beispiel führen wir bereits mehr als 90 Prozent unseres gesamten Abfallaufkommens einer Wiederverwertung zu und haben die Energie- und Wassereffizienz in unseren Werken erhöht, was auch die Stromerzeugung vor Ort und Wasseraufbereitungsprojekte beinhaltet.

Die sich wandelnden Erwartungen der Gesellschaft und unser wachsendes Produktportfolio haben zur Folge, dass wir unseren Fokus verstärkt darauf richten müssen, unsere Herangehensweise an die Kreislaufwirtschaft weiterzuentwickeln. Wir nutzen unser Wissen und unsere Lernerfahrungen in der Abfallvermeidung und im maximal schonenden Einsatz von Ressourcen in unserem gesamten Betrieb und werden nun auf unserem Erfolg aufbauen, indem wir drei strategische Prioritäten verfolgen:

Vereinfachung - wir vereinfachen das Produkt- und Verpackungsdesign, um die Wiederverwertbarkeit zu verbessern und unsere Verwendung von Neumaterialien und Ressourcen zu reduzieren

Maximierung - wir maximieren die Langlebigkeit unserer Produkte, um ein verbessertes Verbrauchererlebnis zu schaffen

Rückgewinnung - wir minimieren Abfall durch verstärkte Rückgewinnung und Wiederverwertung von Produkten

Die Nachhaltigkeit unserer Produkte wird eine Priorität in unserer neuen Strategie zur Kreislaufwirtschaft sein, aber wir werden auch andere Möglichkeiten im Blick behalten, wie wir in unserem gesamten Unternehmen den Ansatz der Kreislaufwirtschaft stärker integrieren können. Wir werden uns weiterhin um Effizienzen in Herstellung und Logistik bemühen; wir werden unsere Kaufkraft nutzen, um Waren und Dienstleistungen zu fördern, die einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten; und wir werden die Technologien ausfindig machen, mit denen wir unsere Ziele schneller erreichen können.

Wie wir dies erreichen werden

Unsere Entscheidungen auf solide Forschungsergebnisse stützen und nach den Faktoren ausrichten, von denen wir wissen, dass sie unsere Kunden begeistern

Herkömmliche Arbeitsweisen in unserem Unternehmen hinterfragen, um kreativer zu denken und anders zu handeln

Eine Kultur schaffen, in der die Innovation die Norm darstellt und alle Mitarbeiter stolz auf das sind, was wir tun

Mit Industrie, Lieferanten, Universitäten, Vorreitern und Aktivisten zusammenarbeiten, um neue Lösungen zu erarbeiten

Die bestehende Entsorgungsinfrastruktur in den Ländern, in denen wir tätig sind, berücksichtigen, um so entsprechende Lösungen an die örtlichen Bedingungen anzupassen

Wie wir unseren Fortschritt nachweisen werden

2025

Bis 2025 sämtliche unnötige Einweg-Plastikverpackung abschaffen

30%

durchschnittlichen Recycling-Anteil unserer gesamten Plastikverpackung bis 2025 erreichen

100%

unserer Plastikverpackung bis 2025 wiederverwendbar, recyclingfähig oder kompostierbar machen

2021

Rücknahmeprogramme für alle Geräte der neuen Kategorien bis Ende 2021