



Geschäftsleitlinien der British American Tobacco Gruppe

British American Tobacco Group
Statement of Business Principles

Die allgemeinen Geschäftsleitlinien von British American Tobacco bilden die Grundlage, auf der wir unser Geschäft verantwortungsvoll führen wollen. Sie wurden mit externen Stakeholdergruppen erarbeitet und im Juni 2003 von unserer Muttergesellschaft British American Tobacco p.l.c. erstmals veröffentlicht. Sie integrieren den Aspekt der **gesellschaftlichen Verantwortung** in das unternehmerische Handeln. In Deutschland wurden sie erstmals im Januar 2004 bekannt gegeben. Seitdem haben diese Leitlinien Einzug in unsere tägliche Arbeit gehalten.

Geschäftsleitlinien

Statement of Business Principles

British American Tobacco's Business Principles are the basis on which we expect our business to be run in terms of responsibility. They were formulated with external stakeholder groups and were first published in June 2003 by our parent company, British American Tobacco p.l.c. They integrate **social responsibility** with corporate activity. In Germany they were first published in January 2004. Since then they have been embedded in our daily work and behaviour.

British American Tobacco ist ein Unternehmen, das bestrebt ist, langfristigen Shareholder-Value zu erwirtschaften, indem der Wunsch der Konsumenten nach hochwertigen Tabakprodukten gedeckt wird. Wir sind überzeugt, dass wir mit der angemessenen Berücksichtigung aller Erwartungen, die die Gesellschaft in uns setzt, bestens in der Lage sein werden, unser Geschäft nachhaltig zu führen.

Gleich anderen multinationalen, weltweit tätigen Wirtschaftsunternehmen müssen auch wir heute wachsenden Ansprüchen in Sachen Transparenz und hohen Verhaltensnormen gerecht werden: Werte, die früher eine Frage des Vertrauens darstellten. In einer Welt der zunehmenden Globalisierung neigt die Gesellschaft dazu, große und erfolgreiche Unternehmen als allmächtig und einzlig auf ihren Profit bedacht anzusehen. Dies hat ein gewisses Misstrauen zur Folge.

Als multinationales Tabakunternehmen werden wir noch viel häufiger mit diesem Problem konfrontiert. Zudem müssen große Unternehmen wie das unsere verschiedenen, teilweise widersprüchlichen Erwartungen ihrer Stakeholder in verschiedenen Ländern und Kulturen entsprechen.

Um diesen Herausforderungen zu begegnen und den im Social Report von British American Tobacco p.l.c. (2001/2002) eingegangenen Verpflichtungen Folge zu leisten, hat BAT p.l.c. in Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen unserer Firmen und einigen externen Stakeholdern diese Erklärung der Geschäftsleitlinien verfasst.

As a commercial enterprise British American Tobacco's primary role is to build long-term shareholder value by meeting consumers' preferences for high-quality tobacco products. However, we believe that by absorbing and balancing a wider range of societal expectations, we are best placed to continue building a sustainable tobacco business.

Today, like other multinational enterprises we face increasing demands to be more transparent and to demonstrate high standards of corporate conduct that might in the past have been taken on trust. In today's globalising world, large and successful businesses can be perceived as powerful and self-interested and can face barriers to trust.

As a multinational tobacco business, we can face more barriers than others. A further challenge is that enterprises such as ours often encounter a great variety of global, and at times conflicting, stakeholder expectations in different countries and cultures.

To help meet these challenges, and following a commitment in the first British American Tobacco p.l.c. Social Report 2001/02, BAT p.l.c. has developed this Statement of Business Principles in consultation with managers from the businesses, and with external stakeholders.

Durch ein attraktiveres Arbeitsumfeld verbessern wir die Kommunikation untereinander.

A more attractive working environment will help us to improve communications with one another.

Udo Bernert (Facilities)



Unsere Zusammenarbeit mit den Geschäftspartnern ist stets korrekt und fair.

We always act in a fair and proper manner in our dealings with our business partners.

Christine Günther (Printing Technology)



Diese Leitlinien und die dahinter stehenden Überzeugungen decken die wichtigsten Aspekte ab, die sich auf das soziale Verantwortungsbewusstsein eines multinationalen Unternehmens und speziell eines Tabakunternehmens beziehen.

Unsere drei Leitlinien lauten wie folgt:

- **Gegenseitiger Nutzen**
- **Verantwortungsvolle Produktbegleitung**
- **Pflichtbewusstes unternehmerisches Handeln**

Jede dieser Leitlinien wird mit einer Reihe von Überzeugungen zur näheren Erklärung untermauert. Zusammen bilden sie die Basis für ein verantwortungsvolles Handeln unseres Unternehmens.

Mutual Benefit

(Gegenseitiger Nutzen)

Die Beziehungen unseres Unternehmens zu seinem gesellschaftlichen Umfeld – den Stakeholdern – beruhen auf dem Gedanken des gegenseitigen Nutzens. Unseren eigentlichen Geschäftszweck, langfristig Werte für unsere Eigentümer zu schaffen und zu bewahren, können wir am besten erfüllen, wenn wir uns bemühen, die Ansprüche und Bedürfnisse aller unserer Stakeholder zu verstehen und zu berücksichtigen.

- Wir haben das Ziel, langfristigen Shareholder-Value zu erwirtschaften.
- Wir legen Wert auf eine konstruktive Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern.
- Wir wollen eine inspirierende Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeiter schaffen. (*Siehe Zitat Udo Bernert*)
- Unser Anspruch ist es, zum Wohl der Regionen beizutragen, in denen wir tätig sind.
- Wir sind der Überzeugung, dass Lieferanten und andere Geschäftspartner von ihrer Beziehung zu uns profitieren sollen. (*Siehe Zitat Christine Günther*)

The Business Principles and Core Beliefs cover the key issues that we believe underpin Corporate Social Responsibility (CSR) for a multinational business and specially for a tobacco business.

There are three Business Principles:

- **Mutual Benefit**
- **Responsible Product Stewardship**
- **Good Corporate Conduct**

each of which is supported by Core Beliefs, which explain what we think the Principle means in more detail.

Together, these make up how we expect our businesses to be run in terms of responsibility.

The Principle of Mutual Benefit

The principle of Mutual Benefit is the basis on which we build our relationships with our stakeholders. We are primarily in business to build long-term shareholder value and we believe the best way to do this is to seek to understand and take account of the needs of all our stakeholders.

- We believe in creating long-term shareholder value.
- We believe in engaging constructively with our stakeholders.
- We believe in creating inspiring working environments for our people. (*See quote from Udo Bernert*)
- We believe in adding value to the communities in which we operate.
- We believe that suppliers and other business partners should have the opportunity to benefit from their relationship with us. (*See quote from Christine Günther*)

Responsible Product Stewardship

(Verantwortungsvolle Produktbegleitung)

Wir befriedigen die Nachfrage der Verbraucher nach einem legalen Produkt, das jedoch Ursache ernsthafter Erkrankungen sein kann. Daher müssen wir unsere Produkte besonders verantwortungsvoll entwickeln, herstellen und vermarkten. Wir bemühen uns auch um die Entwicklung marktfähiger Produkte, denen von Wissenschaft und Kontrollbehörden über kurz oder lang attestiert werden kann, dass sie deutlich verringerte Gesundheitsrisiken mit sich bringen.

- Wir haben den Anspruch, durch korrekte, klare Warnhinweise auf die Risiken des Tabakgenusses aufmerksam zu machen.
- Wir sind der Ansicht, dass einerseits die Risiken des Tabakgenusses für die Gesundheit reduziert werden sollten, andererseits aber auch das Recht des gut informierten erwachsenen Rauchers auf ein Produkt seiner Wahl gewahrt werden muss.
- Wir sind der Meinung, dass wichtige und sinnvolle Informationen zu unseren Produkten weiterhin erhältlich sein müssen.
- Wir vertreten den Standpunkt, dass Minderjährige keine Tabakprodukte konsumieren sollten.
(Siehe Zitat Ingo Barkemeyer)
- Wir legen Wert darauf, dass unsere Marken und Produkte verantwortungsvoll vermarktet werden und ganz gezielt erwachsene Raucher ansprechen.
(Siehe Zitat Sabine Thiel)
- Wir sind für die angemessene Besteuerung von Tabakprodukten und die Eindämmung des illegalen Tabakhandels. *(Siehe Zitat Markus Rickheit)*

The Principle of Responsible Product Stewardship

The principle of Responsible Product Stewardship is the basis on which we meet consumer demand for a legal product that is a cause of serious diseases. Therefore, our products and brands should be developed, manufactured and marketed in a responsible manner. We also aspire to develop tobacco products with critical mass appeal that will, over time, be recognised by scientific and regulatory authorities as posing substantially reduced risks to health.

- We believe in the provision of accurate, clear health messages about the risks of tobacco consumption.
- We believe the health impact of tobacco consumption should be reduced whilst respecting the right of informed adults to choose the products they prefer.
- We believe that relevant and meaningful information about our products should continue to be available.
- We believe that underage people should not consume tobacco products. *(See quote from Ingo Barkemeyer)*
- We believe that our brands and products should be marketed responsibly and directed at adult consumers. *(See quote from Sabine Thiel)*
- We believe in the appropriate taxation of tobacco products and the elimination of illicit trade. *(See quote from Markus Rickheit)*

Jugendschutz findet auch am Cigarettenautomaten statt. Deshalb unterstützen wir die Alterskontrolle durch das Geldkartensystem.

Youth smoking prevention also takes place at cigarette vending machines. This is why we support an age check using the "money card" system.

Ingo Barkemeyer (Trade Marketing)



Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit den anderen Mitgliedern der Verbände der Cigaretten- und Rauchtabakindustrie arbeiten wir konstruktiv mit Behörden und Gesetzgeber zusammen, um eine angemessene Besteuerung zu erwirken.

In cooperating with the members of the associations of the cigarette and tobacco industries, we work constructively with the various authorities and legislators to ensure appropriate taxation.

Markus Rickheit (Controlling)



Jede Kommunikationsmaßnahme muss unseren eigenen, strengen Maßstäben ebenso wie den rechtlichen Anforderungen entsprechen.

All communication initiatives must comply with our own strict standards and with legal requirements.

Sabine Thiel (Legal)



Wer im Umweltschutz Maßstäbe setzen will, braucht ein motiviertes und geschultes Team – und das haben wir!

To set standards in environmental protection, you need a motivated and trained team – and that's exactly what we have.

Jürgen Beck (Environment, Health & Safety)

Gesellschaftliche Verantwortung ist fester Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns.

Social responsibility is a crucial component of our corporate conduct.

Uwe Jansen (Treasury)



- Wir unterstützen eine sinnvolle Regulierung, die den Interessen aller gesellschaftlichen Gruppierungen Rechnung trägt – einschließlich der Raucher und der Tabakindustrie.
- Wir sind der Ansicht, dass das Thema „Rauchen in der Öffentlichkeit“ so diskutiert werden sollte, dass sowohl auf die Interessen der Raucher als auch auf die Interessen der Nichtraucher Rücksicht genommen wird.

Good Corporate Conduct

(Pflichtbewusstes unternehmerisches Handeln)

Wir wollen unser Geschäft auf der Basis einer verantwortungsvollen Unternehmensführung betreiben. Der unternehmerische Erfolg verpflichtet uns zur Einhaltung hoher Verhaltensstandards bei allem, was wir tun. Diese Maßstäbe dürfen nicht für kurzfristige Erfolge aufgegeben werden.

- Wir verbinden mit unserer Arbeit hohe Ansprüche an unser Verhalten als Unternehmen und an unsere geschäftliche Integrität. (*Siehe Zitat Uwe Jansen*)
- Unser Ziel ist es, innerhalb der Tabakindustrie hohe Maßstäbe für die gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen zu etablieren.
- Wir vertreten den Standpunkt, dass die weltweit anerkannten menschlichen Grundrechte gewahrt werden sollen.
- Wir sind der Ansicht, dass der Tabakindustrie ein Mitspracherecht bei der Festlegung behördlicher Verfahren zusteht, die die Arbeit der Tabakindustrie berühren bzw. beeinträchtigen.
- Unser Ziel ist es, in unserem Umweltverhalten weltweit Maßstäbe zu setzen. (*Siehe Zitat Jürgen Beck*)

→ We believe in regulation that balances the interests of all sections of society, including tobacco consumers and the tobacco industry.

→ We believe that public smoking should be approached in a way that balances the interests of smokers and non-smokers.

The Principle of Good Corporate Conduct

The principle of Good Corporate Conduct is the basis on which all our businesses should be managed. Business success brings with it an obligation for high standards of behaviour and integrity in everything we do and wherever we operate. These standards should not be compromised for the sake of results.

→ We believe our businesses should uphold high standards of behaviour and integrity.

(See quote from Uwe Jansen)

→ We believe that high standards of corporate social responsibility should be promoted within the tobacco industry.

→ We believe that universally recognised fundamental human rights should be respected.

→ We believe the tobacco industry should have a voice in the formation of government policies affecting it.

→ We believe in achieving world class standards of environmental performance.

(See quote from Jürgen Beck)





British American Tobacco (Germany) GmbH
Alsterufer 4, 20354 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 4151-1000
Internet: www.bat.de
September 2005